



Leitlinie

ThermoFisher
SCIENTIFIC

Nachhaltigkeitspolitik

Als Produzent von pharmazeutischen Wirkstoffen und Feinchemikalien sind wir uns einer besonderen Verantwortung bewusst. Die gesellschaftliche Akzeptanz ist unser Maßstab für eine nachhaltige Entwicklung. Dies erreichen wir durch:

Management:

- Verantwortung des Managements und des Linienmanagements für Umwelt und Energie
- Beurteilung und Kontrolle der Aktivitäten zur Verringerung negativer Auswirkungen unseres Betriebes im Rahmen eines integrierten Managementsystems
- Festlegung von Zielen
- Umsetzung unserer relevanten eingegangenen Verpflichtungen
- Management von vor- und nachgelagerten Prozessen, die in unserem Einflussbereich liegen

Mitarbeiter und Gesellschaft:

- Freiwillige Aktivitäten im Bereich Corporate Social Responsibility (CSR) mit Focus auf unsere Mitarbeiter/innen und die lokale Gemeinschaft
- Anregung der Mitarbeiter/innen zur ständigen Verbesserung der Umweltleistung
- Partnerschaftlichen Umgang mit unseren Anspruchsgruppen
- Veröffentlichung einer jährlich aktualisierten Umwelterklärung
- Behandlung jeder relevanten Umweltbeschwerde mit dem Ziel, diese durch Setzen geeigneter Maßnahmen künftig zu vermeiden

Umwelt und Energie:

- Verpflichtung, die Verfahren und den betrieblichen Umweltschutz – über die Einhaltung aller relevanten gesetzlichen Regelungen hinaus – stetig zu verbessern
- Die Energieeffizienz stellt bei Beschaffungsvorgängen (Güter, Dienstleistungen) ein Bewertungskriterium dar
- Ermittlung und Minimierung der Emissionen sowie umweltgefährdender Stoffe.
- Untersuchungen der Stoffeigenschaften von prozesserforderlichen Chemikalien.
- Reduktion indirekter Emissionen in der Lieferkette
- Verhinderung von unfallbedingten Emissionen durch entsprechende Präventionsmaßnahmen
- Untersuchung von Betriebsstörungen und Setzen von Korrektur- / Vermeidungsmaßnahmen

Wertschöpfung:

- Effizienzsteigerungen durch Ressourcen-, Abfall- und Energiemanagement
- Nachhaltige Entwicklung der Wertschöpfung
- Entwicklung von innovativen und kosteneffizienten Lösungen für Kunden und Anspruchsgruppen
- Verringerung der Energieintensität um 10% von 2014 bis 2020

Stefano Carella
General Manager